

François Boulet

Branché depuis 1989, artisan du Web québécois depuis ses origines dans plusieurs entreprises innovatrices.

514-662-2186

francoisb@interlude.net

Plus d'informations au <http://fb.interlude.net>

SOMMAIRE

Principales fonctions

- Directeur des contenus chez Inpix
- Vice-président, médias interactifs aux Chaînes Télé Astral.
- Directeur, développement des affaires et archives numérisées à Radio-Canada.
- Vice-président, contenus et services, du portail BRANCHEZ-VOUS!
- Directeur général chez Canoë.
- Directeur de la production chez Cossette Interactif.

Principales réalisations

- Refonte de Canalvie.com en 2007.
- Refonte de Radio-canada.ca en 2005.
- Création du site des Archives de Radio-Canada en 2002, première webtélé canadienne d'importance.
- Développement des contenus de BRANCHEZ-VOUS! en 2001.
- Mise en ligne de la première version de Canoë en 1999.
- Premières publicités canadiennes en ligne en 1995.

Reconnaisances

- Le prestigieux prix Italia pour le site des archives de Radio-Canada.
- Plusieurs prix Boomerangs.
- Faire passer Radio-canada.ca de la position 24 à la position 4 dans l'Indice SECOR-COMMERCE en 2006.

Compétences reconnues

- Leader : constituer, diriger et mobiliser des équipes multidisciplinaires sur la base d'objectifs clairs et de processus efficaces. Rallier l'ensemble des partenaires autour d'un projet.
- Visionnaire : analyser et planifier appuyé par 20 ans d'expérience et une méthode d'analyse rigoureuse.
- Gestionnaire : concevoir des stratégies innovatrices et les mettre en œuvre en tenant compte des contraintes technologiques, financières et humaines.
- Bilingue.

CHEMINEMENT PROFESSIONNEL

Directeur des contenus

Depuis 2009



- Développement de projets de convergence télévision et internet.
- Élaboration de stratégies de contenus pour des clients du monde des médias et de la publicité.
- Conseil et direction de compte auprès des clients de l'agence.

Vice-président, médias interactifs

2006 à 2008



- Constitution et gestion d'une équipe de 22 personnes.
- Gestion de 6 sites, Vrak.tv, Ztélé.com, CanalVie.com, CanalD.com, Séries + et Historia.
- Repositionnements et refontes des sites Vrak.tv et CanalVie.com pour les faire évoluer de sites promotionnels à sites de contenus.
- Développement et bonification des activités internet : plan d'affaires, planification des revenus et dépenses, etc.
- Développement majeur des contenus interactifs et vidéos.

Directeur, Développement des affaires et Archives

2001 à 2006



- Création de la plus grande vidéothèque d'archives en ligne au monde : bâtir les équipes éditoriales et techniques à Montréal et à Toronto, développer le concept, le contenu, la technologie et le financement, voir à l'administration et à la mise en marché et créer des partenariats.
- Mise en place des « Services communs », qui regroupent la responsabilité des outils et des zones communes de Radio-Canada.ca, tels les outils de publication et de gestion du site ou la page d'accueil.
- Développement de la page d'accueil et de la navigation globale de radio-canada.ca en 2005.
- Nouvelle stratégie de développement des affaires et des partenariats.

Vice-président, contenus et services

2000 à 2001



- Contribuer à faire de BRANCHEZ-VOUS! inc. (TSX:BZV) un joueur important de l'Internet québécois (réseau de plus de 40 sites, plus de 30 millions de pages vues par mois et plus d'un million de visiteurs uniques).
- Gestion et coordination d'une vingtaine de sites, dont quatre nouveaux lancés durant mon mandat.
- Gestion d'une douzaine d'employés et d'une entreprise dans le cadre d'une croissance, et d'une décroissance, rapide.

Directeur général

1999 à 2000



- Lancement de Canoë, le portail de Quebecor, en septembre 1999.
- Création et développement du site dans un temps record (4 mois).
- Embauche, formation et mobilisation d'une trentaine d'employés.
- Gestion et coordination de plusieurs services, six zones de contenu.

Vice-président

1996 à 2002



- Participer à la construction de l'industrie Web du Québec en m'impliquant entre autres dans le Bureau de la publicité sur Internet au Québec (maintenant IAB Canada).
- Coordonner une étude démontrant l'efficacité de la publicité sur Internet dont les résultats furent publiés dans La Presse en 2001 (voir revue de presse au <http://fb.interlude.net>).

Webmaster/Directeur de la production

1995 à 1998

- Responsable de la production de l'ensemble des sites Internet de Cossette et de ses clients.
- Supervision de l'équipe de production.
- Identification des besoins et solutions en communication interactive pour Bell, Téléglobe, Le Mondial de la publicité francophone ou CGI.
- Responsable d'une des premières études sur la mesure interactive au Québec.

Consultant Internet

1995 à 1999

- Institut mondial du commerce électronique : premier site de commerce électronique au Québec (Wrebbit).
- Téléglobe : revoir le positionnement Internet.
- Radio-Canada International : refonte du site.
- Infopuq : consultation stratégique.
- Cossette Communication Marketing : formation, analyse, études de marché.
- ÉNAP : revoir le positionnement Internet.
- FAO : mise en ligne du site de la conférence internationale de la FAO à Québec en 1995.
- 2B-Interactive : analyses de marché pour le Cirque du Soleil et Gaz-Métropolitain.
- Magazine Sympatico : rédactions d'articles.
- WEBDO (groupe suisse Ringier) : couverture de la conférence Internet Society en 1998.

Agent de recherche

1989 à 1995



- Réalisation de diverses recherches en soutien à la planification stratégique et à l'évaluation de programmes.
- Utilisation d'Internet dès 1989, découverte et observation du réseau grâce à mes amis d'Infopuq et de l'informatique et du « Cyber », notre ordinateur central.
- Traitement et analyse de données quantitatives et qualitatives.
- Création d'une interface de consultation des données dans un intranet en 1994.
- Réalisation d'un site web qui a longtemps été un portail populaire sur l'Internet des premiers temps.

Président

1992 à 1997



- Définir les orientations de l'organisme et participer activement à son développement.
- Intervention à plusieurs reprises auprès des instances politiques et des médias pour promouvoir le cyclisme dans la région de Québec.

RAYONNEMENT

- Invité régulièrement sur des panels, comme celui d'Infopresse sur l'avenir de la télé en avril 2008.
- Conseiller de l'industrie, cité par exemple dans le rapport de l'industrie « Les nouvelles plateformes de diffusion média », à voir sur mon site.
- Plus d'une vingtaine de mentions dans les médias au cours des ans.
- Conférencier invité annuellement à l'ÉNAP pour le cours « Prestation électronique des services publics ».

FORMATION

Formation continue

- Formations professionnelles en cours d'emploi (relations de travail, gestion du temps, leadership, etc)
- Programme de leadership de l'institut Niagara.

Éducation

- Cours en administration, Université Laval, 1990.
- Maîtrise (M. A.) en sciences sociales (anthropologie), Université Laval, 1989.
- Baccalauréat (B. A.) avec majeure en anthropologie et mineure en psychologie, Université Laval, 1986.
- Diplôme d'études collégiales (DEC), sciences humaines avec mathématiques, CEGEP F.X. Garneau, 1981.
- Certificat d'études secondaires (CES), Collège des Jésuites, 1978.